



Flores Manzur, Angélica Gissel. "Comunicación Educativa y aprovechamiento académico en el Plantel Cuauhtémoc de la UAEMéx". *Prospectiva Jurídica*, México, UAEM, año 14, número 27, enero – junio 2023, pp., ISSN 2007-8137, e-ISSN 2683-2577

Comunicación Educativa y aprovechamiento académico en el Plantel Cuauhtémoc de la UAEMéx

Educational Communication and academic achievement at the Cuauhtémoc Campus of the UAEMéx.

*Angélica Gissel Flores Manzur**

Recepción: 14/09/2022

Aceptación: 20/12/2022

RESUMEN

Todo proceso educativo implica un proceso comunicativo, por lo que el objetivo de este trabajo de investigación fue analizar y determinar los beneficios que tiene en los alumnos el trabajar un proceso de comunicación educativa de manera correcta, especialmente en la asignatura de inglés, dentro del Plantel Cuauhtémoc de la Escuela Preparatoria perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México; buscando así un mayor aprovechamiento académico y la reducción de los niveles de deserción estudiantil.

Se realizó un estudio mixto experimental de alcance explicativo haciendo uso de variables independientes y de un muestreo aleatorio simple con 92 alumnos de entre 16 y 18 años aproximadamente al momento del estudio, a los que se les aplicaron cuestionarios, entrevistas y el método de observación. Para poder llevar a cabo esta investigación se utilizó la plataforma Microsoft TEAMS; llevándose a cabo en un solo momento temporal la recolección de datos.

Palabras Clave: Comunicación educativa; comunicación; educación; procesos de enseñanza; inglés.

ABSTRACT

Every educational process implies a communicative process, so the objective of this research work was to analyze and determine the benefits that students have when they work with an educational communication process correctly, especially in the subject of English, at the Cuauhtémoc Campus from the Preparatory School of the Autonomous Mexico State University; thus, seeking greater academic achievement and the reduction of student dropout levels.

* Universidad Autónoma del Estado de México, Profesora de tiempo completo del Nivel Medio Superior, correo electrónico: agisselself@hotmail.com



An experimental mixed study of explanatory scope was carried out using independent variables and a simple random sampling was carried out with 92 students between the ages of 16 and 18 approximately at the time of the study, to whom questionnaires, interviews and the observation method were applied. To carry out this research, the Microsoft TEAMS platform was used; data collecting being carried out in a single temporary moment.

Keywords: educational communication process; communication; education; teaching-learning processes; English.

INTRODUCCIÓN

Los humanos tenemos la capacidad de comunicarnos para conseguir lo que nos proponemos y lograr resultados excepcionales que nos permitan disfrutar de experiencias gratas y benéficas para nuestro día a día.

La comunicación y la educación son palabras clave que van ligadas la una a la otra y que juntas dan como resultado un trabajo más eficaz y eficiente dentro del sistema educativo. La forma en la que intercambian mensajes tanto el profesor con el alumno y viceversa tienen consecuencias fundamentales en el desarrollo y resultado de la clase.

La comunicación educativa es un elemento muy importante dentro de cualquier centro educativo, ya que es parte fundamental del buen desarrollo de una clase porque no solamente nos permite tener un buen resultado en términos de calificaciones si no también, nos permite mantener relaciones sanas y cordiales tanto con los pares, como con todos los agentes que participan dentro de una institución educativa.

Por lo anterior, resulta significativo profundizar un poco más en el tema para poder elaborar estrategias y llevar a cabo acciones que permitan desarrollar correctamente los elementos partícipes de la comunicación educativa y así lograr resultados exitosos.

La pregunta por resolver para este trabajo de investigación fue la siguiente: ¿Cuáles son los beneficios que tiene en los alumnos, el trabajar con un proceso de comunicación educativa de manera correcta, especialmente en la asignatura de inglés, dentro de Plantel Cuauhtémoc de la Escuela Preparatoria perteneciente a la Universidad Autónoma del Estado de México?

Y derivado a este planteamiento del problema se generó la siguiente hipótesis general:

- H Una buena comunicación educativa dentro del Plantel Cuauhtémoc, en la Unidad de Aprendizaje inglés, se ve reflejada en un mayor aprovechamiento académico. Y como hipótesis específicas:
- H1 La educación y la comunicación son conceptos que están ligados dentro del proceso educativo de enseñanza-aprendizaje que se realiza en la unidad de aprendizaje de inglés



en el Plantel Cuauhtémoc de la Escuela Preparatoria de la Universidad Autónoma del Estado de México.

- H2 A mayor comunicación educativa en la unidad de aprendizaje de inglés, mayor aprovechamiento académico por parte de los estudiantes.
- H3 A menor comunicación educativa en la unidad de aprendizaje de inglés, se obtendrán procesos educativos más deficientes.

El objetivo de esta investigación se centró en identificar lo que se realiza de manera correcta o incorrecta en cuanto al proceso de comunicación educativa, en el Plantel Cuauhtémoc de la Universidad Autónoma del Estado de México., para implementar estrategias de mejora que permitan un proceso de enseñanza-aprendizaje más completo, efectivo y con resultados visibles de un mejor aprovechamiento en la unidad de aprendizaje de inglés; ya que, a lo largo de los años, se ha observado que se le da mayor importancia a las calificaciones que obtienen los alumnos, es decir, al número que se asienta en acta como tal; sin embargo, es de pensarse que ese aprovechamiento escolar puede depender mucho de la relación que tenga el alumno con el profesor y con sus mismos compañeros para que se pueda sentir motivado y confiado al momento de aprender a aprender.

La comunicación es el mejor medio para transformar y construir nuevos conocimientos, así como preservar la convivencia y poder transformar los problemas en soluciones para mejorar cualquier tipo de situación que se presente a lo largo de la vida.

Se puede considerar a la comunicación educativa como un eje transversal en la formación de los estudiantes y todos los elementos que participan en el proceso de educación que desarrolla a lo largo de su vida. Por lo tanto, es importante conocer qué tipo de acciones se llevan a cabo para poder tener una buena comunicación educativa en una unidad de aprendizaje como lo es el inglés y así diseñar estrategias y acciones que permitan obtener un ambiente laboral armonioso, lograr un mejor desempeño de las actividades para llegar a los objetivos planteados y alcanzar el aprendizaje exitoso que dé como resultado un mejor aprovechamiento escolar por parte de los alumnos y reducir, o en el mejor de los casos, evitar la deserción escolar.

ORÍGENES DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

A través de los años se han realizado trabajos acerca de la relación existente entre la educación y la comunicación. Dichos estudios no son tan antiguos como pudiéramos pensar. La comunicación educativa tiene sus orígenes en la década de los años 60 y ha sido identificada como un campo de estudio interdisciplinario que nos ayuda a entender mejor, ya que ahonda en las explicaciones de los procesos educativos.

De manera general podemos entender a la comunicación educativa como una especie de comunicación humana que tiene como fin los logros educativos, llevando a cabo un proceso en



el que se estructura la personalidad del alumno mediante la información que recibe. El alumno es el encargado de reestructurar e identificar esta información para ponerla en práctica en el medio en el que se desarrolla asumiendo sus propios conceptos.

La comunicación educativa no solamente se encarga del intercambio de información que se da entre el profesor y el alumno dentro del salón de clases; sino también fuera de éste en el desarrollo de todas las actividades docentes y extra-docentes en el que participan como un conjunto. También se incluyen las actividades comunicativas que se tienen con directivos, familiares y todos los agentes que participan dentro de la comunidad educativa.

LA PEDAGOGÍA DE LA LIBERACIÓN Y LOS PRINCIPIOS PEDAGÓGICO DE FREIRE

Dentro del estudio de la comunicación educativa, las ideas del pedagogo Paulo Freire son muy destacadas. Para Freire (1971), la educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados. Según él, la comunicación no es la transmisión únicamente de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente.

Paulo Freire descubre que la nota común que caracteriza a los sistemas educativos es que se trata de “una educación para la domesticación” (Freire, 1971, p. 10). Es decir, el educando no es el sujeto de su educación. En lugar de comunicarse, el educador hace comunicados y depósitos que los educandos reciben pacientemente, memorizan y repiten; son sólo seres pasivos y receptores. Sin embargo, la propuesta de Freire con la concepción liberadora de la educación da existencia a una comunicación de ida y vuelta, donde el proceso docente educativo es un proceso comunicativo en el que el profesor y el alumno participan activamente en la solución de tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos; por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso.

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

La Doctora Victoria Ojalvo, define la comunicación educativa como un “proceso de interrelación entre profesores, estudiantes y estos entre sí y, de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad de los participantes”. (Ojalvo, 1999, como se cita en Sardiñaz, 2021).

La comprensión de la educación como proceso comunicativo ha llevado a asumir los tres ámbitos comunicativos planteados por el colectivo de autores del CEPES: comunicación en el aula (lenguaje del alumno, del profesor y de los libros de textos y materiales) que implica una transformación y adquisición de nuevos significados y funciones a través del diálogo; comunicación entre la escuela y sociedad (relación entre escuela, familia, sociedad y medios



masivos); y por último, comunicación en la metodología de la enseñanza y aprendizaje (los alumnos desarrollan sus capacidades comunicacionales, creativas y reflexivas estimulando el autoaprendizaje). (Ojalvo,1999)

Ojalvo ha constatado que, de las habilidades comunicativas, la que más se practica es la de escuchar, pero contradictoriamente en la escuela no se ejercita suficientemente. La habilidad de saber escuchar es un indicador de gran valor en el comportamiento de un buen comunicador. Una buena escucha requiere de: capacidad de sentir (percibir sensorialmente lo que trasmite otra persona), capacidad de interpretar (comprender el mensaje captado), capacidad de evaluar (decidir la importancia y validez en determinado contexto de lo escuchado) y capacidad de responder al mensaje del interlocutor. (Ojalvo, 1997).

Por lo anterior, se hace indispensable el desarrollo de la habilidad de escuchar en los estudiantes a través del proceso docente-educativo para contribuir a lograr su competencia comunicativa y para la aprehensión de los conocimientos.

Así se puede decir que, a través de la comunicación, la educación logra promover la formación integral, armónica y permanente del hombre con orientación humanista, democrática, racional, crítica y creadora, abierta a todas las corrientes del pensamiento universal.

LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA: CONCEPTOS Y BENEFICIOS

Las concepciones educativas actuales conciben el proceso docente-educativo como un proceso comunicativo dialógico, donde deben prevalecer las relaciones horizontales entre docentes y discentes, y donde el alumno asume un papel activo y protagónico ante su propio desarrollo. En este proceso de intercambio se implica la personalidad de los sujetos en su integridad, es decir, se manifiesta la unidad de lo cognitivo y lo afectivo, lo inductor y lo ejecutor (Amayuela et al., 2005).

Rodríguez (2011), define a la comunicación educativa como aquella donde se redimensiona la función orientadora del profesor universitario y del tutor en el proceso de enseñanza-aprendizaje a tono con las exigencias sociales y que es comprendida a partir de la dialéctica entre la directividad y la no directividad del proceso.

Daniel Prieto (2004), afirma que la comunicación educativa sirve para que el ser humano aprenda del otro y con el otro mediante un proceso de interacción con los demás.

Vélez dice que la comunicación educativa como disciplina científica aborda el proceso natural de interacción social como elemento fundamental y determinante en el proceso formativo que implica la educación (Vélez, 2020, como se cita en Mawyin, 2021)



Montesinos (2014), considera que para que la comunicación educativa sea verdaderamente eficaz debe tener en cuenta recursos como la cortesía lingüística que permite comprender que ante cualquier acontecimiento comunicativo existen dos alternativas: ser cortés o descortés.

Incorporar elementos de la cortesía lingüística a la comunicación educativa sería muy provechoso para mejorar los procesos de intercambios que se establecen entre el profesor y los demás miembros de la comunidad educativa. El saludo, la despedida, el elogio oportuno entre otros aspectos sin lugar a duda mejorarían la convivencia escolar mediada por la comunicación educativa.

Narváez (2019), dice que la comunicación educativa busca la mejora del proceso, mediaciones y recursos para lograr el aprendizaje y la enseñanza, que devengan en la construcción de sentidos compartidos, la construcción social del conocimiento y la creación de ambientes y relaciones de aprendizajes positivos y motivadores.

La eficiencia es uno de los grandes beneficios que se ve reflejando cuando en el centro educativo se hace uso de la comunicación educativa, ya que el ambiente laboral se torna armonioso y respetuoso, lo que permite llevar a cabo un mejor desarrollo de las actividades y tareas planteadas alcanzando los objetivos establecidos por los docentes y por la escuela de manera general.

Una comunicación educativa bien desarrollada también permitirá que el docente fomente y reconstruya en el alumno al autoconcepto que tenga de sí mismo, dando como resultado la base de un futuro exitoso en su vida estudiantil y personal. (Guzmán, 2018)

Sardiñaz et al. (2021), afirma que el desarrollo de una adecuada comunicación educativa viabiliza el trabajo para alcanzar los objetivos para la educación.

La comunicación educativa permite generar un clima de mutuo entendimiento porque existe la disposición de aprender y entender y al mismo tiempo tanto el profesor como los alumnos desarrollan un flujo de mensajes circular que da como consecuencia un ambiente interactivo existiendo libertad para poder modificar los mensajes para que se cumplan los objetivos del aprendizaje.

Otro beneficio es que puede potenciar las relaciones docente-estudiante y estudiante-estudiante logrando un aprendizaje significativo. De igual manera, se logra que exista una interacción educativa que permite la colaboración y el trabajo en equipo dentro y fuera del aula.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo de investigación fue de alcance explicativo al pretender aclarar si existían o no las condiciones necesarias para que la relación comunicación-educación tenga beneficios para los alumnos del Plantel Cuauhtémoc de la Universidad Autónoma del Estado de México, específicamente en la unidad de aprendizaje inglés.



El diseño de investigación fue un estudio experimental, ya que, por el tipo de hipótesis planteadas, las variables independientes podrían ser manipuladas intencionalmente. Las variables utilizadas en este trabajo pueden clasificarse como variables ontológicas (el sujeto que investiga y el objeto investigado o la realidad abordada) y gnoseológicas (racionalismo). Lo anterior nos da como resultado un idealismo-racionalismo con enfoque epistemológico empirista-inductivo al ser el objeto de estudio la relación causa-efecto. (De Berrios & Briceño, 2009)

Se llevó a cabo un muestreo aleatorio simple, siendo las variables del proceso de investigación la comunicación educativa y los beneficios en los alumnos.

Se aplicaron cuestionarios, entrevistas y el método de observación a una población de 100 alumnos del Plantel Cuauhtémoc, siendo solamente 92 los alumnos que desearon participar ($n=92$). La edad de los alumnos oscila entre los 16 y 18 años aproximadamente al momento del estudio.

El cuestionario que se aplicó fue de carácter explicativo para poder dar razón de la relación entre las variables. Con este tipo de cuestionario se respondió el por qué ocurren determinadas conductas o qué causa un determinado efecto. La consistencia interna del instrumento aplicado se determinó utilizando el coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach, dando como resultado 0.782; a partir de este valor, se concluyó que el instrumento tiene un nivel de fiabilidad muy bueno.

Por medio del cuestionario se conoció lo que hacen, opinan o piensan los encuestados mediante preguntas realizadas por escrito que fueron respondidas sin la presencia del encuestador, ya que; se hizo uso de la plataforma de Microsoft TEAMS. Dicha plataforma es la que se usa oficialmente en la Universidad Autónoma del Estado de México, y se puede tener acceso a ella desde dispositivos móviles, en un PC que el alumno pudiera tener en su casa o en la escuela, desde un ciber café, etc.

En la entrevista y el cuestionario (<https://forms.office.com/r/vwtDMV9dDV>) se combinaron preguntas tanto cualitativas como cuantitativas para poder entender mejor el problema de la investigación.

Por último, la recolección de datos se hizo en función de la dimensión temporal con un diseño transversal o transeccional desarrollando una secuencia concurrente, ya que los datos se recogieron en un solo momento temporal. Se llevó a cabo una observación participante en este proceso de investigación dentro del Plantel Cuauhtémoc en grupos seleccionados previamente para la muestra.



RESULTADOS

Para este trabajo de investigación se utilizó un proceso mixto con el que se buscó obtener datos de personas en las propias formas de expresión de cada uno, es decir, al ser la muestra seres humanos los datos que se recolectaron fueron conceptos, ideas, creencias, experiencias, percepciones y vivencias de manera individual que fueron recolectados y analizados para poder responder a la pregunta de investigación y las hipótesis planteadas en un inicio y así, poder generar conocimiento. Es importante mencionar que, en este trabajo de investigación, la recolección de datos se llevó a cabo en el ambiente natural y cotidiano de los participantes.

El papel del observador fue en su mayoría pasiva. Los estudiantes contestaron el cuestionario mediante la Plataforma TEAMS, sin embargo, se presentaron algunas (muy pocas) dudas y en ese momento la participación del investigador estuvo activa.

Dentro de cuestionario había preguntas de opinión, de conocimiento, de simulación y de antecedentes. (Mertens, 2010, como se cita en Hernández, 2014)

Después de realizar la recolección y codificación de datos, el análisis fue realizado en el programa SPSS y las gráficas que se muestran a continuación se realizaron con un programa de paquetería office.

Se planteó una muestra de 100 estudiantes de quinto semestre del Nivel Medio Superior, pertenecientes al turno matutino en el Plantel “Cuauhtémoc” de la Universidad Autónoma del Estado de México, de los cuales 8 no quisieron participar, por lo que se tomaron en cuenta los resultados de solamente 92 alumnos ($n=92$). Es importante mencionar que toda la muestra ya cursó 3 semestres de inglés (A1, A2 y B1) y al momento de la investigación cursaban su último nivel de esta asignatura de la preparatoria (B2).

Se les aplicó un cuestionario formado por diferentes tipos de preguntas y al ser la mayoría de ellas dicotómicas se realizó una reducción de los datos cualitativos de las respuestas.

En algunas otras preguntas, se hizo una categorización en donde se utiliza una palabra o frase de una idea que sea similar en otras ideas creando un criterio unificador para que al final todas las ideas quedaran incluías en alguna categoría porque las variables de estas preguntas son variables compuestas.

Se desarrolló el método emic porque las categorías de análisis se establecieron después de haber aplicado los cuestionarios y las entrevistas. (Monje, 2011)

A continuación, se presentan algunas tablas y gráficas descriptivas de ciertas variables o preguntas en términos de porcentajes, con algunas notas breves para que se pueda entender mejor la participación de los 92 estudiantes:



De la muestra que participó, el 47 % son del sexo masculino (43 alumnos) y el 53 % del sexo femenino (49 alumnas). En cuanto a la relación sexo-edad tenemos los siguientes resultados: 13 alumnos de 16 años cumplidos a octubre de 2022, de los cuales 5 son mujeres y 8 hombres; 65 alumnos con 17 años cumplidos a octubre de 2022 (38 mujeres y 27 hombres) y 14 alumnos tenían 18 años cumplidos a la fecha ya mencionada de los cuales son 6 del sexo femenino y 12 del sexo masculino. Lo anterior dando como resultado una mediana y una moda aritmética de 17 años. (ver Figura 1).

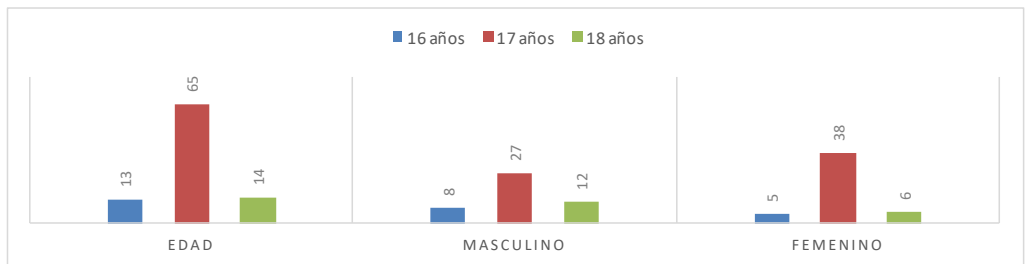


Figura 1: Relación edad-sexo

Haciendo referencias al concepto de comunicación educativa, las respuestas fueron variadas, algunos alumnos tenían clara la idea de lo que realmente es y muchos otros dieron diferentes respuestas. Los resultados se muestran en la Tabla 1: (ver Figura 2).

ÍTEM	CATEGORÍA	NÚMERO DE RESPUESTAS
Solución a problemas educativos	De acuerdo	2 (2.17 %)
Tipo de lenguaje	De acuerdo	4 (4.34 %)
Comunicación con otras personas de manera educada	De acuerdo	16 (17.39 %)
Comunicación dentro del Plantel	De acuerdo	15 (16.3 %)
Comunicación sobre la Educación	De acuerdo	7 (7.6 %)
Enseñanza docente-alumno	De acuerdo	25 (27.17 %)
Departamento de Comunicación dentro del Plantel	De acuerdo	5 (5.43 %)
Clases Audiovisuales	De acuerdo	2 (2.17 %)
Interacción profesor-alumno	De acuerdo	12 (13 %)
Sin respuesta	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4 (4.34 %)

Tabla 1: Interpretación de comunicación educativa

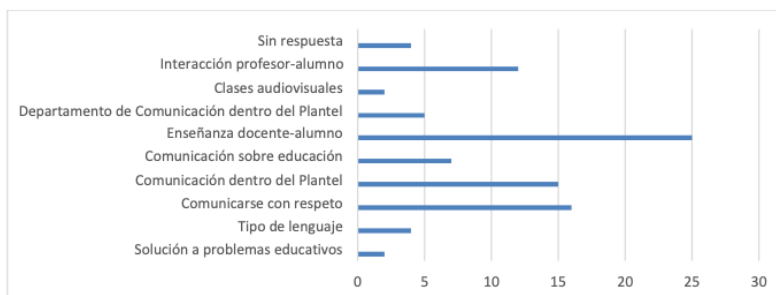


Figura 2: Interpretación de comunicación educativa

El buen uso de la comunicación educativa dentro de las clases de inglés en el Plantel es importante para 90 alumnos de la muestra estudiada, de los cuales 49 pertenecen al sexo femenino y 41 al masculino y solamente siendo dos alumnos (masculino) los que creen que no es importante el buen uso de esta dentro de sus clases de inglés.

También se les preguntó a los participantes qué tan buena es la comunicación educativa durante sus clases de inglés en el Plantel Cuauhtémoc a lo que el 42 % (39 alumnos = 26 femenino y 13 masculino) respondió que es buena, 52 % (48 alumnos = 21 femenino y 27 masculino) opina que es regular y solamente 6 % (5 alumnos = 2 femenino y 3 masculino) dijo que es mala. (ver Figura 3 y Tabla 2).

Válidos	Categorías	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
39	Buena	42	42
48	Regular	52	94
5	Mala	6	100
	Total	100	

Tabla 2: ¿Qué tan buena es la comunicación educativa durante sus clases de inglés en el Plantel Cuauhtémoc?

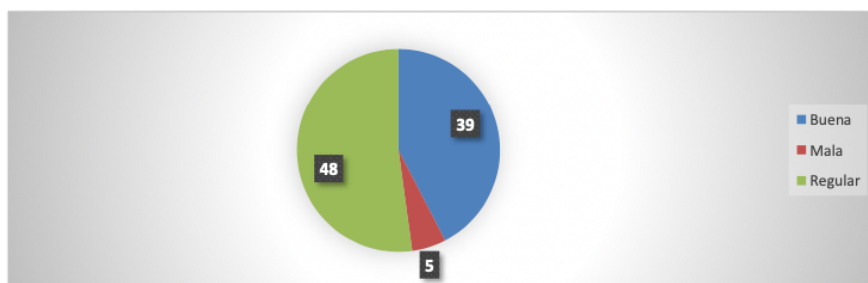


Figura 3: ¿Qué tan buena es la comunicación educativa durante sus clases de inglés en el Plantel Cuauhtémoc?



En cuanto a que si consideraban que el buen rendimiento académico del alumno estuviera relacionado con la existencia de una buena comunicación educativa existieron opiniones diversas. El 88 % de la muestra afirmó que sí existe una relación. Este porcentaje está formado por 47 personas del sexo femenino y 34 del sexo masculino. El 12 % restante (2 mujeres y 9 varones) considera que no existe relación entre un buen rendimiento académico y una buena comunicación educativa. Sus razones se muestran en el Tabla 3: (ver Figura 4).

ÍTEM	CATEGORÍA	NÚMERO DE RESPUESTAS
Aprovechamiento Académico	De acuerdo	45 (49 %)
Mejor Entendimiento	De acuerdo	14 (15 %)
Buena comunicación = Buena relación	De acuerdo	18 (20 %)
Desempeño individual del alumno	De acuerdo	8 (9 %)
Lenguaje más amplio	De acuerdo	1 (1 %)
Sin respuesta	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6 (6 %)

Tabla 3: Rendimiento académico y buena comunicación educativa

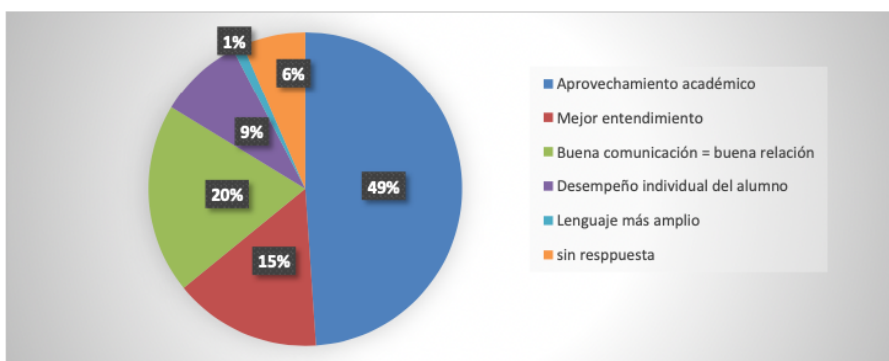


Figura 4: Rendimiento académico y buena comunicación educativa

Ahora bien, los procesos de enseñanza-aprendizaje (PEA) juegan un papel muy importante al momento de saber llevar una clase y poder generar conocimiento. 91 % de la muestra piensa que estos PEA efectivamente se ven mejorados con una comunicación educativa efectiva a diferencias del 8 % que opina que no están relacionados dichos conceptos.

Hablando de procesos educativos, el 94 % afirmó que a medida que la comunicación educativa sea más efectiva en inglés, los procesos educativos serán más eficientes y productivos y solamente el 6 % opinó lo contrario argumentando lo siguiente: (ver Tabla 4 y Figura 5)



ÍTEM	CATEGORÍA	NÚMERO DE RESPUESTAS
Procesos educativos eficientes	De acuerdo	38 (41 %)
Comunicación efectiva	De acuerdo	23 (25 %)
Aprovechamiento académico	De acuerdo	18 (20 %)
Falta de interés del alumno	De acuerdo	7 (8 %)
Sin respuesta	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6 (6 %)

Tabla 4: Procesos educativos más eficientes y productivos

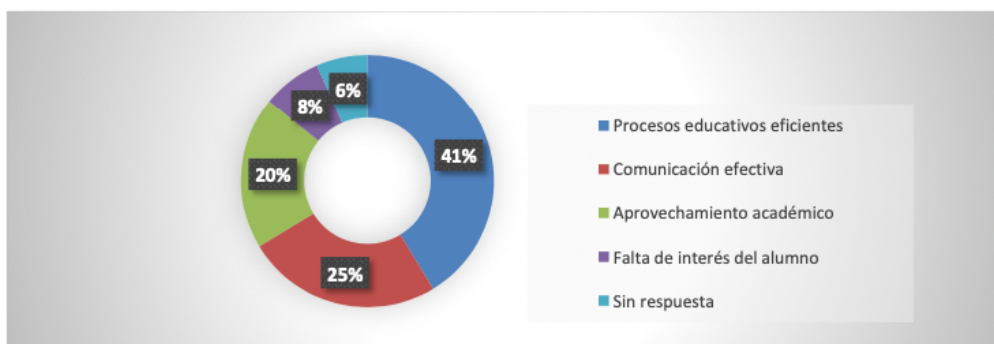


Figura 5: Procesos educativos más eficientes y productivos

Es importante mencionar que el 88 % de la muestra (42 mujeres y 39 varones) cree que el rendimiento académico de los alumnos sí está ligado y tiene una relación con el buen uso de una comunicación educativa en la impartición de clases, sin embargo, el 12 % (7 mujeres y 4 varones) no lo cree así.

DISCUSIÓN

Al igual que Sardiñas et al. (2020), se afirma que el empleo de una buena comunicación educativa constituye un recurso esencial para la dirección de todos los procesos que se desarrollan en la comunidad educativa sin importar el nivel de estudios.

De la misma manera Sardiñas et al. (2020) llega al mismo punto que este trabajo de investigación al hablar de que la comunicación educativa debe ser asertiva, empática y debe tener cortesía lingüística. Cantos et al. (2020) coincide con estas mismas características para una buena



comunicación educativa nada más que le añade que debe destacar los éxitos y las dificultades tanto individuales como colectivas de los estudiantes.

Macías et al. (2022) comparten el mismo punto de vista afirmando que la actividad docente-alumno es cien por ciento un acto comunicativo, por lo que cada sujeto debe estar consciente del papel que juega en el mismo siempre convirtiéndolo en un proceso de retroalimentación donde se alternan funciones.

Es muy importante la conclusión de Cantos et al. (2020) al mencionar que los profesores deben favorecer la participación del estudiante y fomentar un ambiente de seguridad y confianza dentro y fuera del salón de clases.

CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión de que la mayoría de las veces las dudas existentes en la unidad de aprendizaje de inglés eran resultado de una carente comunicación que les permitiera despejar esas preguntas, por lo que se les invitó a los profesores y a los alumnos a trabajar en eso.

Otra estrategia que se contempló implementar fue el uso de recursos didácticos (proyectores, grabadoras, bocinas, clases interactivas) para que las clases fueran más dinámicas y así los alumnos estuvieran más atentos a los temas. De la misma manera se sugirió trabajar el conteo de firmas y la asistencia a clase.

Se invitó a los profesores a poner especial atención a las necesidades que presentan los alumnos, ya que algunos de ellos necesitan ser canalizados al Centro de Auto Acceso del Plantel para que se les brinden asesorías y así resolver sus dudas y obtener mejores calificaciones en inglés.

BIBLIOGRAFÍA

- Amayuela, G., Colunga, S. y Álvarez, N. (2005). Docencia universitaria y comunicación educativa en *Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías. Contexto Educativo*, 5(36).
- Cantos, G., Mero, F., y Vines, V. (2020). La comunicación educativa en el aula: una experiencia desde la práctica docente en el bachillerato. *Revista Luz. Educar desde la Ciencia*, (19)2, 102-112.
<https://www.redalyc.org/journal/5891/589164533010/html/>
- De Berríos, O. y Briceño, M. (2009). Enfoques epistemológicos que orientan la investigación de 4to. nivel. *Revista Visión Gerencial*. 8. 47-54.
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/847>
- Freire, P. (1971). *La Educación como Práctica de la Libertad*. (Prólogo de Julio Barreiro). Editorial Tierra Nueva.



- Guzmán, M. (13 de julio de 2018). Importancia de la comunicación en el proceso de aprendizaje. *Aces Educación*.
<http://educacion.editorialaces.com/importancia-de-la-comunicacion/>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Capítulo 14. Recolección y Análisis de los datos cualitativos. En R. Hernández, C. Fernández & M. Baptista, *Metodología de la Investigación* (Sexta ed., pp. 270-335). México: McGraw Hill Education.
- Macías, S., Demera, A., Mendoza, J., Mawyin, F., y Santana, G. (2022). La comunicación educativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la nivelación de carrera del instituto de admisión y nivelación de la Universidad Técnica de Manabí. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 246-260.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1882
- Mawyin, F., Gutiérrez, J., Zambrano, N., Intriago, M., y Santana, G. (2021). Análisis de criterio sobre la tecnología de la información y comunicación como herramienta de apoyo en la comunicación educativa universitaria. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 6(1), 977-995.
<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.384>
- Monje, C. (2011). Capítulo 10. Procesamiento, análisis e interpretación de datos. En C. Monje, *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica* (pp. 172-207). Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Montesino, J. (2014). *La cortesía lingüística como norma reguladora de la conducta y estrategia conversacional*. Editorial Pueblo y Educación.
- Narváez, A. (2019). *Propuesta de acciones transformadoras de estrategias discursivas de docentes de la Universidad Politécnica Salesiana-Sede Quito*. [Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas]. La Habana
- Ojalvo, V. (1997). *Comunicación Educativa*. Universidad de La Habana.
- Ojalvo, V. (1999) *¿Cómo hacer más efectiva la comunicación?*, Comunicación Educativa. CEPES. Universidad de La Habana.
- Prieto, D. (2004). *La comunicación en la educación*. Editorial La Crujía.
- Rodríguez, L., García. M., Padilla O., Hernández, M., y García J. (2011). La comunicación educativa entre estudiantes, docentes y tutores como elemento indispensable en la formación de profesionales. Su historicidad. *EFDeportes.com, Revista Digital*, 16(156)
<http://www.efdeportes.com/efd156/la-comunicacion-en-la-formacion-de-profesionales.htm>
- Sardiñaz, Y., Domínguez, I., y Reinoso, C. (2021). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona. Revista Científico Metodológica*, 71, 18-24.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382020000200018&lng=es&nrm=iso